

Маркетинг для салона красоты



Сімферополь, Україна

Маркетинг для салона красоты

Целевая аудитория тренинга: владельцы, руководители розничной сети, администраторы магазинов.

1. Маркетинг салона красоты: от стратегического плана до локальных шагов.

- что такое маркетинговая стратегия и почему нам без неё не обойтись.
- оценка результата маркетинга по 5 базовым показателям продаж: число привлеченных клиентов, коэффициент конверсии, частота посещений, средняя стоимость услуг, число дополнительных продаж услуг и сопутствующих товаров.
- Основные задачи маркетинга и влияние маркетинга на продажи
- Где заканчивается стратегический маркетинг и начинается локальный
- Кто в салоне отвечает за маркетинг

2. Маркетинговое планирование для детского магазина

- . Суть и правила маркетингового планирования
- . Инструменты SWOT-анализа для обобщения информации
- . Постановка целей, определение стратегии и тактики маркетинга
- . Составление маркетинг-плана салона красоты

3. Наши клиенты

- Классификация клиентов: от случайного прохожего до приверженца.
- Что надо знать о клиентах и где взять информацию
- 5 ключевых вопросов для анализа приходящих клиентов
- Как и зачем "считать" клиентов
- Правила личного общения менеджера с клиентами
- Анализ существующей базы клиентов

4. Привлечение новых клиентов. «Вкус» салона

- Создание стратегической программы по привлечению своих покупателей.
- Стандартные и креативные шаги.
- Технология составления карты территории услуги
- Инструменты увеличения осведомленности о салоне

5. Определение ожиданий покупателей

- Инструменты для определения потребности посетителей и их ожидания
- Опросы для определения уровня удовлетворенности
- Правила проведения фокус-групп с клиентами

6. Превращение случайных покупателей в приверженцев

- Стандарты работы магазина для постоянного соответствия ожиданиям
- Маркетинговые зоны и инструменты контроля
- Ступени формирования лояльности

- Тактические шаги для укрепления лояльности

- Программы лояльности

AvizInfo.com.ua

1/2

7. Практика маркетинговых мероприятий

. Планирование маркетингового мероприятия в салоне

. Мотивация сотрудников на поддержку акций

Price: **2 400 грн.**

Тип оголошення:
Послуги, пропоную

Торг: --

Сергеева Ольга

050-496-00-94

ул Багрия, 41