

Семинар-тренинг «Маркетинг для развития медицинского бизнеса»



Сімферополь, Україна

Цель мероприятия: развитие медицинского туризма в вашем конкретном регионе или на базе конкретного медицинского учреждения

Аудитория семинара-тренинга: тренинг разработан для руководителей медицинских клиник и центров.

Программа:

- Медицинский туризм - перспективное направление развития бизнеса.
- Маркетинг – деньги на ветер или жизненная необходимость?
- Маркетинг – это продажа или продвижение медицинских услуг?
- Что такое пиар и что такое имидж медицинской клиники?
- Как продвигать рекреационные и бальнеологические услуги конкретного региона?
- Как и зачем разрабатывать маркетинговую стратегию?
- Кто стратег и кто тактик в продвижении медицинских услуг?
- Что первично и что вторично в организации маркетинговой политики?
- Как провести анализ рынка?
- Проведение маркетингового исследования.
- Интерпретация результатов маркетингового исследования: основные методы анализа рынка.
- Полевые исследования пациентов.
- SWOT – анализ в медицинском бизнесе.
- Что такое уникальное коммерческое предложение?
- Сегментирование на рынке медицинских услуг.
- Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.
- Исследование конкурентоспособности медицинских услуг.
- Разработка маркетингового плана для конкретной клиники
- Как организовать продвижение клиники через интернет – ресурсы?
- Как организовать промоакции?
- Как организовать пиар – акции?
- Количество или эффективность маркетинговых шагов?

Итог тренинга: разработка реальной маркетинговой стратегии и плана её реализации.

Price: **2 400 грн.**

Тип оголошення:
Послуги, пропоную

Торг: --

Сергеева Ольга

050-496-00-94
AvizInfo.com.ua

ул Багрия, 41
1/1

Українська Дошка БЕЗКОШТОВНИХ оголошень AvizInfo.com.ua